

1. Premessa

L'attività dell'Azienda riguarda principalmente la realizzazione e la progettazione, per conto di committenti, per la maggior parte pubblici, di medi e piccoli impianti. Esplica pertanto il suo operato nel settore della prestazione di servizi

1.1 Obiettivo IM Group Srl

IM Group Srl si adopera per espandere la propria attività al fine di un incremento del proprio fatturato e del consolidamento e crescita del proprio posizionamento nazionale ed estero ponendosi come produttore innovativo sul mercato. Pertanto, obiettivo primario di IM Group Srl è la fornitura di prodotti in grado di soddisfare o eccedere le aspettative esplicite ed implicite dei Clienti e degli utilizzatori.

Gli strumenti fondamentali per raggiungere tale obiettivo sono il Sistema Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001 e il mantenimento della conformità alle norme e alla leggi vigenti. Tale Sistema deve essere continuamente migliorato in termini di efficienza ed efficacia. Tutte le funzioni aziendali devono contribuire alle attività di miglioramento, seguendo le linee guida individuate dalla Direzione Generale.

Per attuare tale politica della Qualità la IM Group Srl considera prioritario consolidare ed ottimizzare i seguenti obiettivi ed i relativi strumenti di attuazione periodicamente definiti dalla Direzione stessa.

Come testimonianza di ciò la Direzione prevede che gli obiettivi della Qualità debbano essere perseguiti in ogni fase e momento delle varie attività; per questo motivo sono poste in essere iniziative che comportano la partecipazione di tutte le funzioni aziendali alle direttive ed obiettivi per la gestione del Sistema Qualità.

In tal senso gli obiettivi preposti sono:

- Garantire un'attenzione crescente per quanto riguarda il rispetto di tutti gli impegni contrattuali definiti, ponendo al centro dell'attenzione il Cliente e le sue esigenze esplicite ed implicite;
- implementare un sistema di gestione aziendale per la qualità, basato su procedure finalizzate al corretto espletamento dei compiti e monitorato attraverso un'attenta valutazione dei rischi e delle opportunità;
- Confermare e migliorare, continuamente nel tempo, la qualità e l'affidabilità dei processi garantendone il miglioramento attraverso un costante monitoraggio e misurazione in riferimento agli obiettivi prefissati attraverso l'analisi del contesto e parti interessate e individuando possibili rischi e opportunità;
- Garantire al Cliente la conformità del prodotto attraverso l'applicazione delle procedure/istruzioni implementate per la gestione delle attività e controllo del prodotto/servizio offerto;
- Attuare una strategia di formazione del personale mirata ad incrementare il grado di conoscenza generale e la specifica professionalità di ciascuna figura all'interno dell'organizzazione;
- Rispettare quanto indicato nella documentazione del Sistema di gestione per la qualità (Manuale e Processi Aziendali) dedicando particolare cura alla corretta archiviazione di tutte le registrazioni della qualità, per permettere analisi e verifiche atte ad attivare continui e nuovi processi di miglioramento e le eventuali azioni preventive e/o correttive;
- Rispettare tutti gli obblighi di conformità.

La Direzione, inoltre, si assicura che la Politica della Qualità e Ambiente dell'impresa sia compresa da tutto il personale attraverso interventi di formazione e comunicazione, ed attuata per mezzo di riesami periodici del Sistema di gestione per la qualità.

Data, 02/02/2025

L'Amministratore Unico

